



Le informamos amablemente que le proporcionamos la traducción de los presentes Términos y condiciones generales de contratación y venta para su conveniencia. La traducción es solo para fines informativos y la versión oficial es la versión francesa.

Los presentes Términos y condiciones generales de contratación y venta están sujetos a la ley francesa. El cliente y ARTMARKET.COM aceptan la exclusiva jurisdicción de los tribunales de LYON, Francia, para pronunciarse sobre todos los litigios.

TERMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN Y USO

ARTMARKET.COM es una sociedad anónima con un capital de 6 651 515 euros, inscrita en el Registro de comercio y de sociedades francés con el número RCS 411 309 198 e número de IVA FR 15411309198, y con domicilio sito en el Domaine de la Source de Saint Romain au Mont d'Or, Francia.

Tel +33 (0)4 78 22 00 00
Email support@artprice.com

ARTPRICE.COM es un servicio al que se accede por Internet, que se rige por las condiciones de contratación expuestas en el presente contrato. Es la propiedad de la sociedad ARTMARKET.COM y está alojado por la sociedad ARTMARKET.COM.

El presente contrato es el único documento que vincula al cliente con la sociedad ARTMARKET.COM en calidad de usuario.

Al acceder al sitio web Artprice.com por cualquiera de sus direcciones de Internet o URL, o al solicitar un abono y/o registrarse en el sitio web de Artprice, usted consiente en vincularse con ARTMARKET.COM por la totalidad de artículos del presente contrato.

Únicamente la versión francesa de estas condiciones generales será oponible.

Artículo primero: DATOS DE LOS USUARIOS

La sociedad ARTMARKET.COM quedará autorizada a pedir al usuario datos personales e/o profesionales necesarios a la gestión de su cuenta y con el objetivo de mejorar la adecuación de sus servicios.

ARTPRICE.COM se reserva el derecho de negar o cancelar sin aviso previo el registro o el abono a un usuario que en el pasado haya tenido dificultades de cualquier tipo para hacer frente al pago de sus facturas o haya tenido una conducta reprobable con respecto a las condiciones generales de Artprice o a la ley.

Artículo segundo: USO DEL SITIO WEB ARTPRICE.COM

Desde el sitio web Artprice.com el usuario puede consultar todas las bases de datos disponibles.

Nuestros servicios necesitan *cookies* para funcionar.

La navegación por nuestra página web y nuestros servicios es óptima en los siguientes navegadores: Mozilla Firefox (versiones 80 o posterior), Opera (versiones 68 o posterior), Google Chrome (versiones 82 o posterior), Edge (versiones 82 o posterior), Safari (versiones 12 o posterior). No se soporta Internet Explorer.

La sociedad ARTMARKET.COM se reserva el derecho de limitar el número y la frecuencia de las búsquedas y consultas efectuadas en su sitio web, sin que dicha reducción o limitación pueda ser objeto de demanda judicial por daños y perjuicios.

Quedan prohibidas todas las consultas que no se ajusten a la costumbre de la profesión y todas las búsquedas automáticas, como por ejemplo las efectuadas por una máquina, por programas o sistemas informáticos, por algoritmos, por series matemáticas o por comparación con otra base de datos.

Artículo tercero: CAPACIDAD PARA CONTRATAR

El usuario declara y garantiza tener como mínimo 18 años, que posee capacidad jurídica para concluir el presente contrato, registrarse en el sitio web de Artprice y solicitar un abono que le permita(n) realizar búsquedas y consultas.

El usuario efectuará las búsquedas y consultas en las bases de datos de Artprice bajo su responsabilidad, a partir de sus claves de acceso para artprice.com.

La sociedad ARTMARKET.COM hará todo lo posible para cumplir sus acuerdos, rigiéndose siempre por el deber de diligencia debida.

La sociedad ARTMARKET.COM no se hará responsable de los posibles usos fraudulentos de las claves de acceso del usuario, únicos datos que está autorizada a verificar.

Artículo cuarto: CONTENIDO DEL SITIO

ARTPRICE.COM ofrece el acceso en línea a bases de datos sobre arte y el mercado del arte.

Para crear las bases de datos, Artprice procesa información en estado bruto y la incorpora manualmente a su base de datos.

La sociedad ARTMARKET.COM no puede garantizar la exactitud total de la información recogida en sus bases de datos. Tan solo se puede comprometer a recopilar datos haciéndolo lo mejor posible dentro de los límites humanos.

A partir de la página artistas, ARTMARKET.COM pone a disposición de sus usuarios, de forma gratuita y bajo condiciones, una selección de imágenes de obras propuestas en subastas públicas.

ARTMARKET.COM se reserva el derecho de rechazar cualquier publicación o de quitar de su sitio sin aviso previo, sin motivo y sin indemnización de ningún tipo, cualquier elemento que sea contrario a la ley, al orden público o a las buenas costumbres o que estuvieran en contra de las presentes condiciones de uso o de la política editorial de Artprice. Si a pesar del esfuerzo realizado por el equipo de la base de datos, Usted constata alguna irregularidad o elementos contrarios a la ley, al orden público o a las buenas costumbres, puede indicarlo escribiendo a legal@artprice.com.



Artículo quinto: PROPIEDAD

Todos los programas, servicios, procedimientos, conceptos, marcas, técnicas y tecnologías, así como todos los datos contenidos en la base de datos son propiedad exclusiva de Artprice.

La sociedad prohíbe todo uso no autorizado de dicha propiedad.

Las bases de datos de Artprice están protegidas por las disposiciones del artículo L 112-3 de la Ley de propiedad intelectual francesa, que únicamente pueden utilizarse en el marco de las excepciones previstas en el artículo L 122-5 de la Ley de propiedad intelectual.

Asimismo, cualquier uso o mención de los datos contenidos en la presente base deberá contar con la autorización previa de Artprice.com y deberá, en caso de difusión pública, respetar los derechos morales de la sociedad ARTMARKET.COM e incluir la referencia "fuente: ARTPRICE.COM".

El usuario se compromete a no reproducir, almacenar ni modificar las informaciones disponibles en el sitio, sean cuales sean el soporte y los fines..

Artículo sexto: GARANTÍA Y LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los usuarios pueden ser beneficiarios de la garantía legal de conformidad en las condiciones establecidas por los artículos L217-1 y siguientes del Código de Consumo, así como de la garantía relativa a vicios ocultos en los términos de los artículos 1641 y siguientes del Código Civil.

Los datos que componen las bases se recopilan tal como aparecen en las fuentes. Artprice no puede garantizar ni expresa ni tácitamente su exactitud, ya que podrían contener errores de origen.

Artprice realiza los más encarecidos esfuerzos por limitar la introducción de errores propios en las bases, pero aún así no puede hacerse responsable de los errores que pudieran introducirse a pesar de ello. El usuario renuncia a emprender acciones legales o a reclamar daños y perjuicios ocasionados por los errores que pudieran existir en las bases de datos.

Artículo séptimo: PAGO

Al abrir la cuenta, para los servicios de pago, el cliente escogerá el tipo de abono que desea comprar.

Para los clientes titulares de un abono, la consulta de la información disponible en las bases de datos, es ilimitada, siempre que se respeten las reglas indicadas más arriba en el Artículo 2: UTILIZACION DEL SITIO ARTPRICE.COM

Debe tener en cuenta que cuando realiza el pedido en el sitio web, los precios mencionados están indicados en euros para todos los países, excepto para Estados Unidos, Canadá, China continental y Reino Unido, los cuales aparecerán, respectivamente, en USD, CNY y GBP.

ARTPRICE no asume ninguna responsabilidad por las diferencias de precio que pudieran existir entre el coste total expresado en la hoja de pedido y el importe finalmente facturado, puesto que se pueden producir variaciones en el tipo de cambio o aparecer comisiones bancarias.

Artprice podrá suspender o rescindir el abono de un cliente sin aviso previo en el caso de que el pago hubiera sido rechazado. Además, Artprice se reserva el derecho de facturar al cliente los gastos ocasionados por el rechazo.

Artículo octavo: CESIÓN Y USO

En consecuencia, el usuario no podrá ceder, transferir ni revender sus derechos en calidad de usuario.

No podrá permitir a otras personas usar su cuenta, contraseña y nombre de usuario.

En caso de violación de las presentes condiciones generales de uso, Artprice.com podrá rescindir de forma inmediata el abono o la suscripción del usuario sin que este último tenga derecho al reembolso de su abono ni a indemnización alguna por parte de Artprice.com. Asimismo, Artprice.com se reserva el derecho a reclamar al usuario infractor el pago de cualquier suma indebidamente abonada por cualquier otro usuario por el uso fraudulento de su cuenta y/o por la violación de las presentes condiciones generales de uso.

Artículo noveno: ENTRADA EN VIGOR DEL CONTRATO

El presente contrato entrará en vigor en el momento en que sea aceptado por primera vez y permanecerá en vigor hasta que se cierre la cuenta.

El usuario tiene derecho, sin necesidad de aportar justificación alguna, a desistir de dicha compra o adquisición dentro de un plazo de 14 (catorce) días a contar desde la recepción de su artículo o la contratación de su suscripción.

En su caso, deberá abonar los gastos que se deriven de la devolución del artículo solicitado, o una suma correspondiente al servicio prestado en el caso de que este ya haya comenzado a prestarse antes de la finalización del plazo de desistimiento.

Antes de que finalice el plazo de desistimiento, deberá enviar a Artprice.com:

- el formulario estándar de desistimiento que encontrará a continuación,
- o bien, una declaración en la que manifieste su voluntad de ejercer su derecho de desistimiento.

El envío se realizará por correo electrónico a la dirección support@artprice.com o por carta certificada con acuse de recibo a Artprice.com, Domaine de la Source 69270 Saint Romain au Mont d'Or, Francia.

Al término de los 14 (catorce) días, el servicio se considerará como conforme y aceptado por él.

Artprice se reserva el derecho de modificar el presente contrato en todo momento, sin embargo deberá anunciar los cambios en su página web. El cliente deberá informarse regularmente de las modificaciones que pudieran haber tenido lugar.

Si el cliente continua utilizando el sitio web de Artprice.com tras la entrada en vigor de las modificaciones, se entenderá que las conoce y las acepta.

En caso de que el cliente no acepte las modificaciones, deberá comunicárselo a la sociedad ARTMARKET.COM en un plazo de 30 días a contar desde la fecha en que fueron anunciadas.

Artículo décimo: GARANTÍAS LEGALE

Las siguientes disposiciones legales se aplican a cualquier venta realizada por Artmarket.com a un consumidor.

Venta de un bien :

El consumidor dispone de un plazo de dos años a partir de la entrega del bien para obtener la aplicación de la garantía legal de conformidad en caso de a

Cuando el contrato de venta del bien prevea el suministro de un contenido o servicios digitales de forma continuada durante un periodo superior a dos años

La garantía legal de conformidad otorga al consumidor el derecho a la reparación o sustitución del bien en un plazo de treinta días a partir de su solicitud

Si el bien se repara aplicando la garantía legal de conformidad, el consumidor se beneficiará de una ampliación de seis meses de la garantía inicial.

Si el consumidor solicita la reparación del bien, pero el vendedor impone su sustitución, la garantía legal de conformidad se renueva por un periodo de do

El consumidor puede obtener una reducción del precio de compra si conserva el bien, o rescindir el contrato obteniendo el reembolso total del bien contra

1° El profesional se niega a reparar o sustituir el bien;

2° La reparación o la sustitución del bien se produce después de un periodo de treinta días;

3° La reparación o la sustitución del bien causa un gran inconveniente al consumidor, en particular cuando el éste asume definitivamente los gastos de re

4° La no conformidad del bien persiste a pesar del intento infructuoso del vendedor de ponerlo en conformidad.

El consumidor también tiene derecho a una reducción del precio del bien o a la rescisión del contrato cuando la falta de conformidad es tan grave que jus

El consumidor no tiene derecho a rescindir la venta si la falta de conformidad es menor.

Cualquier periodo de inmovilización del bien para su reparación o sustitución suspenderá la garantía restante hasta su entrega conforme.

Los derechos mencionados anteriormente resultan de la aplicación de los artículos L. 217-1 a L. 217-32 del Código de Consumo.

Suministro puntual de un contenido digital o un servicio digital, o de una serie de operaciones de suministro distintas entre sí:

El consumidor dispone de un plazo de dos años a partir de la entrega del contenido o suministro digitales para obtener la aplicación de la garantía legal d

La garantía legal de conformidad conlleva la obligación de proporcionar todas las actualizaciones necesarias para mantener la conformidad del contenido

Suministro continuo de un contenido digital o un servicio digital:

El consumidor tiene derecho a la aplicación de la garantía legal de conformidad, en caso de aparición de un defecto de conformidad durante todo el perio

Para cualquier suministro de un contenido digital o un servicio digital:

La garantía legal de conformidad otorga al consumidor el derecho a poner en conformidad el contenido o servicios digitales sin demora injustificada a part

El consumidor puede obtener una reducción del precio de compra si conserva el contenido o servicios digitales, o rescindir el contrato obteniendo el reem

1° El profesional se niega a poner en conformidad el contenido o servicios digitales;

2° La puesta en conformidad del contenido o servicios digitales se demora injustificadamente;

3° La puesta en conformidad del contenido o servicios digitales no puede intervenir sin gastos para el consumidor;

4° La puesta en conformidad del contenido o servicios digitales ocasiona un gran inconveniente para el consumidor;

5° La no conformidad del contenido o servicios digitales persiste a pesar del intento infructuoso del profesional de ponerlos en conformidad.

El consumidor también tiene derecho a una reducción del precio o a la rescisión del contrato cuando la falta de conformidad es tan grave que justifica la r

En los casos en que el defecto de conformidad sea menor, el consumidor solo tiene derecho a rescindir el contrato si éste no contempla el pago de un pre

Cualquier periodo de indisponibilidad del contenido o servicios digitales con el fin de restablecer su conformidad suspenderá la garantía restante hasta el s

Estos derechos resultan de la aplicación de los [artículos L. 224-25-1 a L. 224-25-31 del Código de Consumo](#)

En general, para cualquier venta o suministro de contenidos o servicios digitales, el profesional que obstruya de mala fe la aplicación de la gar

El consumidor también es beneficiario de la garantía legal de vicios ocultos en aplicación de los [artículos 1641 a 1649 del Código Civil](#), durante un periodo

Para beneficiarse de la garantía legal de conformidad o de vicios ocultos respecto a la venta de un bien o de un contenido o servicios digitales realizada por Artmarket.com, contacte con nuestro Servicio de Atención al Cliente

- por correo electrónico a support@artprice.com
- por correo postal a Artmarket.com, Domaine de la Source 69270 Saint Romain au Mont d'Or - Francia
- o por teléfono al +33 478.22.00.00

A fin de optimizar la tramitación de sus solicitudes, recuerde indicar en su correo postal o electrónico su apellido, nombre, el email con el que hizo su pedido y el número de pedido.

En el marco de la aplicación de estas garantías, las condiciones para hacerse cargo de su producto pueden variar según los acuerdos establecidos entre Artmarket.com y el fabricante del producto, sus proveedores o sus socios.

Esta garantía no cubre los defectos causados por un uso anormal o incorrecto o por un motivo ajeno a las cualidades intrínsecas de los productos, contenidos o servicios digitales proporcionados. En caso de ausencia de vicios ocultos o de no conformidad constatada, o en caso de uso anormal de su producto, contenido o servicios digitales, no procederemos a su sustitución o reembolso, pudiendo por otra parte facturarle los gastos incurridos por la

tramitación de su solicitud.

Artículo UNDÉCIMO: FUERO

Las presentes Condiciones generales de contratación se regirán e interpretarán conforme a la legislación francesa.

Las partes, con renuncia de forma expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someterán a la jurisdicción y competencia de los tribunales de Lyon para la resolución de cualquier cuestión litigiosa que pudiera suscitarse de la entrada en vigor, aplicación o rescisión del presente contrato.

ARTÍCULO DUODÉCIMO: SOLUCIÓN AMISTOSA DE LITIGIOS

Ámbito de aplicación:

En virtud del artículo L611-2 del Código del Consumo, el consumidor tiene la posibilidad de recurrir a un modo alternativo de resolución de litigios, consistente en la mediación en materia de consumo cuando surge una controversia entre un consumidor y un profesional.

En virtud del artículo L611-3 del Código del Consumo, la mediación en materia de consumo no se aplica a litigios entre profesionales, a reclamaciones presentadas por el consumidor al servicio de atención al cliente del profesional, a negociaciones directas entre el consumidor y el profesional, a tentativas de conciliación o mediación ordenadas por un tribunal en un litigio sobre consumo o a procedimientos iniciados por un profesional contra un consumidor.

Modalidades de mediación:

El recurso a la mediación en materia de consumo en caso de controversia es facultativo y no constituye condición previa a una demanda judicial.

El consumidor, de conformidad con el artículo L612-1 del Código de Consumo, tiene derecho a recurrir gratuitamente a un mediador de consumo con miras a la resolución amistosa de su controversia con un profesional.

Cualquier cliente que tenga la intención de presentar una controversia por motivo de la adquisición de un producto o la prestación de servicios a través de este sitio, puede ponerse en contacto con la Comisión de Mediación de Consumo para conocer el sitio del mediador aplicable al presente contrato.

Este enlace (o cualquier otro enlace que lo sustituya) al sitio Internet de la Comisión de Mediación de Consumo proporciona acceso directo a la información sobre el proceso de mediación:

<https://www.economie.gouv.fr/mediation-conso>

El recurso al mediador de consumo debe intervenir en el plazo de un año a partir del envío de la reclamación por escrito al profesional, en las condiciones previstas por las condiciones generales de venta.

La mediación en controversias debe ser accesible por vía electrónica o por correo postal ordinario.

Es gratuita para el consumidor, salvo los gastos que éste debiera incurrir por la representación o asistencia de un abogado o cualquier otra persona de su elección, en cualquier fase de la mediación, así como por el dictamen de un experto cuya intervención prevea solicitar.

En lo que respecta al dictamen de un experto, cualquiera de las partes puede solicitarlo, entendiéndose que los gastos incurridos correrán igualmente por cuenta de quien lo solicite.

Una vez recibidos los documentos en los que se basa la demanda del consumidor, el mediador de consumo notificará su tramitación a las partes por vía electrónica o por correo postal ordinario, recordándoles que pueden retirarse del proceso en cualquier momento.

El mediador comunicará, a petición de cualquiera de las partes, la totalidad o parte de los documentos del expediente y podrá recibir a las mismas conjuntamente o por separado.

A falta de acuerdo amistoso entre ambas, éste propondrá una resolución a la controversia.

La mediación debe concluir en un plazo máximo de 90 días a partir de la fecha de notificación de tramitación del mediador, plazo que éste podrá prorrogar en cualquier momento en caso de controversias complejas previa notificación inmediata a las partes.

Exclusión de la mediación:

En aplicación del artículo L612-2 del Código del Consumo, una controversia no puede ser examinada por un mediador de consumo cuando el consumidor no justifique haber intentado resolverla previa y directamente con el profesional mediante una reclamación por escrito según las modalidades previstas, en su caso, en el contrato; cuando la demanda sea manifiestamente infundada o abusiva, la controversia haya sido examinada anteriormente o esté siendo examinada por otro mediador o por un tribunal; cuando el consumidor haya presentado su solicitud al mediador en un plazo superior a un año desde la fecha de su reclamación por escrito al profesional; cuando la controversia no entre en su ámbito de competencia.

En cualquiera de estos casos, el mediador informará al consumidor, en un plazo de tres semanas desde la recepción de su expediente, de la denegación de su solicitud de mediación por los motivos antes mencionados.

Confidencialidad:

De conformidad con las disposiciones del artículo L612-3 del Código del Consumo, y salvo acuerdo contrario entre las partes, la mediación está sometida al principio de confidencialidad.

Las constataciones del mediador y las declaraciones recogidas durante la mediación no podrán revelarse a terceros, ni invocarse o presentarse en ningún procedimiento judicial o arbitral sin el acuerdo entre las partes.

Se harán excepciones a los párrafos anteriores en los dos casos siguientes:

a - cuando existan razones imperantes de orden público o vinculadas a la protección del interés superior del niño o a la integridad física o psicológica de la persona;

b - cuando la revelación de la existencia o la divulgación del contenido del acuerdo resultante de la mediación sean necesarias para su aplicación o ejecución. Cuando el mediador sea nombrado por un juez, informará a este último si las partes han llegado a un acuerdo o no.

Datos de contacto del mediador:



La lista de mediadores está disponible en el sitio <https://www.economie.gouv.fr/mediation-conso> (o cualquier otro sitio que lo reemplace) a través del enlace lista de mediadores de consumo disponible en la siguiente dirección: <https://www.economie.gouv.fr/mediation-conso/liste-des-mediateurs-references>

La Comisión Europea ha creado una plataforma de resolución de controversias para recoger las reclamaciones de los consumidores tras una compra en línea y remitirlas a los mediadores nacionales pertinentes. Esta plataforma es accesible en la siguiente dirección (o en cualquier otra que la sustituya): <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=ES>

CONDICIONES GENERALES DE VENTA Y USO DE ARTPRICE IMAGES®

La suscripción al banco de datos Artpprice Images® permite visualizar las imágenes de las obras vendidas en subastas públicas y representadas en los catálogos y cualquier publicación de venta. También permite visualizar las firmas de artistas representadas en los libros de firmas cuyos derechos pertenecen a Artpprice.

Artpprice Images® consiste en un abono facultativo cuya suscripción está reservada a los abonados a los bancos de datos de Artpprice que tienen un abono anual o diario válido a la fecha de suscripción.

Ámbito del servicio:

El servicio facultativo Artpprice Images® cubre el período de ventas de 1983 al presente y las próximas subastas. No obstante, algunas obras no están disponibles para ser visualizadas en línea, ya que no están reproducidas en el catálogo de la venta o aún no están cubiertas por un acuerdo con el artista, sus derechohabientes o la sociedad de gestión de los derechos del artista.

36 000 firmas y monogramas de artistas incluidas en Artpprice Images®.

En lo que respecta a las obras incluidas en los catálogos, la disponibilidad de la reproducción para su consulta con el servicio Artpprice Images se indica del siguiente modo: si la obra está reproducida en el catálogo de venta y disponible para ser visualizada con la opción Artpprice Images, proporcionamos la imagen (recordamos que el abono Starter con la opción Artpprice Images® incluye solamente el acceso a las imágenes de subastas pasadas).

Protección de datos e imágenes:

El usuario que se abona a este servicio se compromete a no reproducir, almacenar ni modificar las imágenes de las obras visualizadas sean cuales sean el soporte y los fines.

Los comentarios y anotaciones manuscritas de los historiadores de arte de Artpprice están protegidos por el derecho de autor, que se rige por la Ley francesa de 11 de marzo de 1957 retranscrita en el código de la propiedad intelectual. Asimismo, el banco de datos Artpprice Images, su arborescencia y su ergonomía son propiedad de Artpprice y, a este título, están protegidos en virtud de la legislación francesa.

En caso de no respeto de los derechos de reproducción, el usuario se expone a las acciones entabladas por los artistas, sus derechohabientes o las entidades acreditadas para la gestión de los derechos de autor.

Artpprice se reserva el derecho de entablar una acción judicial contra cualquier infractor de los derechos relativos a la protección de sus bancos de datos y de imágenes.

Este sitio web respeta los derechos de autor. Quedan reservados todos los derechos de autor de las obras protegidas reproducidas y comunicadas en estas páginas web. Salvo autorización expresa, se prohíbe el uso de las obras aparte de la reproducción y la consulta individual y privada. A fin de poder publicar

o difundir las imágenes, el usuario deberá obtener obligatoriamente la autorización previa de la ADAGP o de sus correspondientes en el extranjero y pagar los respectivos derechos de autor:

ADAGP
11, rue Duguay-Trouin
75006 PARIS - FRANCIA
Tel: (33) 1.43.59.09.79
Fax: (33) 1.43.59.61.48
E-mail: adagp@adagp.fr

Las presentes condiciones de venta y de utilización del servicio Artpprice Images están sujetas a la legislación francesa.

El cliente y la sociedad ARTMARKET.COM reconocen la competencia de los tribunales de LYON (FRANCIA) para estatuir sobre el conjunto de litigios relativos a Artpprice Images.

CONDICIONES PARTICULARES DE USO Y CONTRATACIÓN DE ANUNCIOS

Artículo primero: Ámbito de aplicación

Las Condiciones Generales de Contratación se aplican a todas las relaciones comerciales entre ARTMARKET.COM (designado en adelante como "la Sociedad"), sociedad anónima registrada en Francia con RCS núm. 411.309.198 y domiciliada en Domaine de la Source 69270, St Romain au Mont d'Or, Francia, y el Anunciante.

En el marco su actividad en nuestro Marketplace, usted está sometido a una serie de derechos y obligaciones que pueden variar según intervenga en el Marketplace como profesional o como consumidor. Para su información, encontrará estos derechos y obligaciones específicos en el siguiente enlace: [derechos y obligaciones de los usuarios del Marketplace](#).

La Sociedad puede modificar las presentes condiciones generales en cualquier momento. No obstante, solo la versión de las condiciones generales vigente

en la fecha en que usted las valide al intervenir en el Marketplace de Artprice se aplicará al anuncio correspondiente a dicha validación.

Artículo segundo: Depósito del anuncio

El Marketplace de ARTPRICE.COM acepta el depósito de su anuncio siempre y cuando respete los términos expresados en las Condiciones Generales. Al confirmar el depósito de su anuncio con un "clic informático" o de cualquier otra manera, que sea gratuita o pagando, Vd. acepta la totalidad de las condiciones generales presentes.

Artículo tercero: El anuncio Artprice

Un anuncio Artprice debe estar relacionado con obras de Arte, Antigüedades o Diseño. Para una obra de Arte, el anuncio debe estar relacionado con una de las siguientes categorías: Dibujo-Acuarela, Pintura, Grabado, Escultura-Volumen, Fotografía y Audiovisual-Multimedia. El anuncio debe estar, obligatoriamente, asociado a un artista listado en las bases de datos Artprice.

El Marketplace normalizado de Artprice únicamente acepta obras originales "de" o "hechas por" el artista citado. Las menciones "Atribuido a", "Taller de", "escuela de", "en el gusto de", "estilo", "en la manera de", "tipo de", "según", "modo de" son prohibidas ([conforme al decreto n°81-255 del 3 de marzo de 1981 sobre la represión de fraudes para las transacciones de obras de arte y de piezas de colección](#)).

Vd. podrá utilizar exclusivamente los recursos de las bases de datos Artprice para crear su anuncio: Nombre del artista, Categoría, Técnica, Tema, Firma. Las bases de datos Artprice forman de parte de una protección a nivel de derecho "sui generis" perteneciente a Artprice, así como los derechos de autor (copyright).

Para obras de Antigüedades y Diseño, el anuncio debe estar relacionado con las siguientes categorías: Mobiliario, Lámparas, Cerámicas-Cristales, Elementos Arquitecturales. El anuncio debe estar obligatoriamente asociado a una de las categorías indicadas más arriba. La relación del anuncio con su creador es opcional para obras de Antigüedades. Vd. podrá utilizar exclusivamente los criterios propuestos en el formulario de creación de su anuncio: Categoría, Materiales, Epoca, Origen.

Los anuncios Artprice describirán sólo obras y objetos de Arte, Antigüedades y Diseño disponibles a la venta. Cada anuncio debe estar relacionado con una sola obra, serie o portafolio; y no puede estar relacionado con un lote de obras diferentes. Solamente contendrán el texto y las imágenes que Vd. nos facilite. El contenido de su anuncio Artprice no deberá violar los derechos de terceros sobre fotografías, imágenes y textos. Artprice se reserva el derecho de solicitar los documentos necesarios para demostrar la procedencia del objeto descrito en el anuncio. Artprice.com le recuerda que el anunciante es el único responsable de los anuncios publicados en Artprice.

La Sociedad no podrá ser responsabilizada de una posible violación del derecho de reproducción de las imágenes contenidas en el anuncio. El Anunciante declara por medio del presente contrato contar con la autorización necesaria para publicar las fotografías o imágenes de la obra o del objeto puesto en venta en el anuncio de Arte, Antigüedades y Diseño. Vd. es el único responsable de los datos y la información expuestos en su anuncio.

Estas indicaciones no significan que el Marketplace de Artprice garantice la autenticidad o el origen del objeto en venta. Todo anuncio que no corresponda a estos criterios o a la política editorial de la Sociedad o infrinja las presentes Condiciones de Uso podrá ser retirado sin aviso previo. La Sociedad se reserva el derecho de no prestar sus servicios a cualquier persona que haya presentado o presente información errónea, sospechosa o falsa, o que tenga antecedentes de insolvencia o un comportamiento contrario a la ley, al orden público o a las buenas costumbres, o que no haya respetado o haya infringido las presentes condiciones de uso.

Los anuncios no podrán:

- contener virus o gusanos informáticos ni ningún otro programa que tenga por misión dañar o paralizar clandestinamente sistemas informáticos, datos o informaciones nominales.
- proponer logotipos o marcas de agua, o enlaces hipertextuales directos o indirectos hacia bienes o servicios que se encuentren en Internet.

El Anunciante tampoco podrá poner un anuncio contrario a la ley, al orden público o a la moral; que vulnere los derechos, las licencias o el copyright de terceros, las leyes de propiedad industrial o intelectual, o que infrinja las presentes Condiciones de Uso.

La Sociedad se reserva el derecho de retirar de su sitio web cualquier anuncio y/o todo Artprice Store y/o todo elemento de cualquier tipo que sea contrario a la ley, al orden público o a la moral, o que infrinja las presentes Condiciones de Uso.

En caso de que un anuncio infringiera las presentes Condiciones de Uso, el anuncio será retirado y no será reembolsado. El Anunciante no podrá exigir reclamación ni remuneración alguna por daños y perjuicios.

Artículo cuarto: Licencia de uso

Al objeto de que la Sociedad pueda usar la información y demás elementos del anuncio contratado (texto, imágenes, fotografías) por el Anunciante sin quebrantar los derechos que este pueda tener sobre dicha información, el Anunciante concede a la sociedad una licencia de uso transferible, no exclusiva, gratuita, durante toda la duración de la actividad de la Sociedad y para todo el mundo, con derecho a conceder sublicencias de uso, de explotación y de divulgación de dicha información, para una explotación en cualquier tipo de medio existente o futuro, siempre respetando la Carta de Confidencialidad y de protección de datos personales de la propia Sociedad. Dicha licencia será válida durante todo el periodo legal de protección de sus Datos Personales.

El Anunciante se compromete a no usar programas informáticos ni procedimiento manual alguno para copiar, grabar o recabar información contenida en las páginas web Artprice.com de la sociedad sin su consentimiento expreso previo y por escrito. El Anunciante se compromete a no usar dispositivo o programa informático alguno para perturbar o intentar perturbar el buen funcionamiento del sitio web de la sociedad. El Anunciante se compromete a no emprender acciones que comporten una carga desproporcionada sobre las infraestructuras de la sociedad. El Anunciante se compromete a no copiar, reproducir, alterar, modificar, o crear obras o objetos derivados entre los anuncios de Arte, Antigüedades y Diseño ni divulgar al público todo o parte del contenido del sitio web de la sociedad sin su consentimiento expreso previo y por escrito o el de terceros concernidos.

La sociedad no se responsabiliza de que el contenido de los anuncios pueda aparecer parcial o totalmente en otros sitios web o medios existentes o futuros sin su conocimiento y sin contar con su permiso por escrito.

Artículo quinto: Indemnización

El Anunciante se compromete a defender y a indemnizar (incluido a pagar las costas judiciales) a la Sociedad, así como a las demás sociedades del grupo de la Sociedad, mandatarios sociales, directivos y asalariados, en caso de que un tercero pusiera una demanda o una reclamación por haber el primero vulnerado las presentes Condiciones Generales y Condiciones de Uso o violado una ley o derecho de terceros.

Artículo sexto: Responsabilidad

El hecho de que se publique un anuncio en su tablón de anuncios del Marketplace de Artprice.com no indica que la Sociedad garantice la autenticidad u origen de la obra o el objeto vendido en una de las secciones Arte, Antigüedades o Diseño.

La sociedad y el Anunciante son partes independientes; cada una actúa en su nombre y por cuenta propia

La Sociedad no interviene en las transacciones de compraventa. Por ello, la Sociedad no ejerce control alguno sobre la calidad, la fiabilidad o la autenticidad de los objetos anunciados, la veracidad o exactitud de los anuncios, la capacidad de los vendedores para vender tales bienes o servicios ni la solvencia de los compradores.

La Sociedad, así como sus filiales y demás sociedades del grupo de la Sociedad, sus mandatarios sociales, directivos y asalariados, quedan exentos de responsabilidad en caso de litigio por daños y perjuicios presentes o futuros, supuestos o reales, probados o no, resultantes directa o indirectamente del anuncio puesto por el Anunciante.

Entre la sociedad y el Anunciante, y en virtud de las presentes Condiciones de Uso del Tablón de Anuncios, no se crea una sociedad en participación o empresa conjunta, ni se establece relación alguna de subordinación, mandato, franquicia o de patrón/empleador.

Asimismo, la Sociedad no es responsable del contenido de los sitios web hacia los que se pudiera llegar a partir del suyo mediante enlaces hipertextuales.

La Sociedad se compromete a desempeñar el servicio ofrecido al Cliente con el celo propio de la profesión. Sin embargo, Artprice no será culpable de haber faltado a sus obligaciones contractuales por un motivo fortuito o de fuerza mayor, incluido, a título enunciativo y no limitativo, catástrofes, actos de terrorismo, sabotajes, huelgas, incendios, inundaciones, problemas técnicos en las instalaciones, fallos o interrupción de los medios de transporte o las comunicaciones, o acción dolosa del Anunciante.

La Sociedad no responde tampoco de los posibles errores que pudieran cometerse en la presentación de los productos en su sitio web dado que las fotografías, textos e ilustraciones que los representan no son contractuales.

Artículo séptimo: Protección de datos personales

Los datos personales del Anunciante son tratados en la más estricta confidencialidad, conforme a la política de protección de datos personales de la Sociedad detallada en su carta de confidencialidad y de protección de datos personales.

Al Cliente en general, y al Anunciante en particular, se le pedirá únicamente la información indispensable para garantizar la calidad de los servicios de Artprice y poder procesar el encargo correctamente. Toda persona dándose de alta se compromete a identificarse, indicar su tipo de cuenta (profesional o particular) y a rellenar con exactitud el formulario de inscripción disponible, suministrando en su caso los documentos justificativos. Durante el uso de la cuenta, se compromete a actualizar sus datos. Una vez publicado el anuncio, solo los usuarios registrados de Artprice podrán acceder a los datos de contacto del Anunciante.

En virtud de la ley y el reglamento en vigor relativos a la protección de datos personales, usted dispone de derechos sobre sus datos personales, los cuales podrá ejercer accediendo a su perfil de cliente en el apartado «MI CUENTA» o poniéndose en contacto con el responsable del tratamiento de datos personales de la Sociedad por correo electrónico, escribiendo a rgdp@artprice.com, o mediante correo postal a la dirección indicada en el preámbulo de las presentes CGVU.

Al aceptar las presentes Condiciones Generales de Venta, el Anunciante afirma conocer la política de protección de datos personales de la Sociedad y la autoriza a recabar y utilizar sus datos.

Artículo octavo: Moderación o denuncia de contenidos o comportamientos ilícitos o inadecuados

Si observa cualquier contenido manifiestamente ilegal o contrario a las presentes condiciones generales de uso en un anuncio o un comportamiento ilegal o dudoso por parte de un usuario en nuestro Marketplace, puede informar de ello a nuestro servicio de atención al cliente rellenando este [formulario de notificación](#) o enviando su denuncia por correo electrónico a marketplace@artprice.com. Si envía su denuncia por correo electrónico, debe mencionar "Reporting Marketplace" en el asunto.

La Empresa le recuerda que los anuncios presentados en su Marketplace son ofertas de vendedores terceros. Estos vendedores terceros son responsables del contenido de los anuncios que publican y de los productos que ponen a la venta. En su calidad de alojador, la Empresa no realiza ningún control previo de los anuncios puestos en línea en su Marketplace por estos vendedores y no puede ser considerada responsable de sus ofertas. La Empresa no interviene en las transacciones entre compradores y vendedores. En consecuencia, no tiene ningún control sobre la capacidad de los vendedores para vender dichos bienes ni sobre la capacidad de los compradores para pagarlos.

Para que podamos tramitar su denuncia con rapidez y eficacia, rellene el formulario de forma precisa y completa y, si es necesario, adjunte los documentos pertinentes o envíenos un informe detallado y exhaustivo por correo electrónico. Tenga en cuenta que sólo se tendrán en cuenta los informes completos y precisos. Su denuncia se tramitará lo más rápidamente posible y se tomarán las medidas que consideremos necesarias. Estas acciones pueden consistir, en particular y sin que esta lista sea exhaustiva, en la retirada de un anuncio o información, la exclusión de un usuario del Marketplace en caso de infracción penalmente reprobable, la denuncia del autor a las autoridades competentes, etc. La Empresa adoptará tales medidas bajo toda reserva. En este sentido, la Empresa no reconoce responsabilidad alguna, ni concede, renuncia y/o enajena el ejercicio de sus derechos, medios y acciones de defensa.

Al enviarnos su denuncia, usted:

– Acepta que la Empresa pueda verse obligada, en su caso, a comunicar su contenido a terceros (por ejemplo, autoridades judiciales, autoridades de control, terceros afectados por la presunta infracción y/o contenido ilícito o erróneo, etc.), y concede a la Empresa, en cualquier lugar del mundo, el

derecho a utilizar, reproducir, publicar, traducir y divulgar su contenido, total o parcialmente, por cualquier medio de comunicación.

- Es responsable de los hechos que denuncia y, como tal, puede incurrir en responsabilidad civil y/o penal en caso de que la información y/o los documentos facilitados en su notificación sean inexactos y/o engañosos y/o falsos.

- Será responsable de cualquier reclamación y/o acción interpuesta por terceros contra la Empresa en relación con su denuncia, ya sea directa o indirecta, y eximir a la Empresa de cualquier responsabilidad, reclamación y/o acción derivada de la misma.

Ningún litigio comercial relativo a una venta o una compra realizada en el Marketplace del sitio artprice.com se tratará mediante este formulario de notificación.

Artículo noveno: Fuero a que se someten las partes

Las presentes Condiciones Generales de Venta se rigen por las leyes de la República Francesa. Cuantas cuestiones litigiosas se suscitaran a raíz de la relación comercial entre la Sociedad y el Anunciante serán sometidas a la jurisdicción francesa en exclusiva.

CONDICIONES GENERALES DE USO DE LA INFRAESTRUCTURA NORMALIZADA DE ARTPRICE QUE PERMITE ORGANIZAR Y REALIZAR OPERACIONES DE INTERMEDIACIÓN EN SUBASTAS ELECTRÓNICAS

Preámbulo

Artmarket.com (designado por adelante "la sociedad") recuerda que la propuesta de prestación de este servicio a sus usuarios se basa únicamente en el artículo 5 de la ley de 20 de julio de 2011 que modifica el artículo L321-3 del código de comercio, que define los servicios de los operadores de intermediación en subastas electrónicas a distancia (<http://www.legifrance.gouv.fr>):

"Las operaciones de intermediación en subastas electrónicas a distancia caracterizadas por la ausencia de adjudicación a la mejor puja e intervención de un tercero en la descripción del objeto y la finalización de la venta no se consideran ventas en subastas públicas a los efectos del presente capítulo.

El prestatario de servicios que pone a disposición del vendedor una infraestructura que permite organizar y realizar una operación de intermediación en subastas electrónicas informa al público de forma clara e inequívoca sobre la índole del servicio propuesto, en los términos previstos en el artículo L. 111-2 del código de consumo y en la parte III del artículo L. 441-6 del presente código".

Así, de conformidad con lo previsto por la ley, se recuerda de forma clara e inequívoca que su Marketplace normalizado de Artprice en subastas es una infraestructura que permite a los usuarios de Artprice visualizar, participar, organizar y/o efectuar operaciones de intermediación en subastas electrónicas a distancia, sin que Artmarket.com sea parte en las subastas ni intermedie en ninguna transacción que pueda derivarse de los anuncios de subastas que aparecen en su plataforma electrónica.

Artículo 1: Ámbito de aplicación

Las presentes condiciones generales se aplicarán a las relaciones existentes entre ARTMARKET.COM (designado por adelante "la sociedad"), sociedad anónima inscrita en Francia en el Registro Mercantil con el nº 411 309 198 y domiciliada en Domaine de la Source 69270, St Romain au Mont d'Or (Francia), y usted, usuario del servicio propuesto en la página web de Artprice en su Marketplace normalizado en subastas (en las condiciones previstas en los apartados 2 y 3 del artículo 5 de la ley nº 2011-850 sobre operaciones de intermediación en subastas electrónicas a distancia), ya sea a título particular o profesional.

En el marco su actividad en nuestro Marketplace, usted está sometido a una serie de derechos y obligaciones que pueden variar según intervenga en el Marketplace como profesional o como consumidor. Para su información, encontrará estos derechos y obligaciones específicos en el siguiente enlace: [derechos y obligaciones de los usuarios del Marketplace](#).

La Sociedad podrá modificar las presentes condiciones generales en todo momento, excepto el marco legislativo en el que opera Artprice mencionado en el preámbulo. No obstante, entre las partes se aplicará únicamente la versión de las condiciones generales que esté vigente en la fecha de realización de la operación de intermediación.

Artículo 2: Publicación en línea de su anuncio por parte del vendedor

La Sociedad acepta la publicación en línea de su Anuncio en las subastas realizadas en la plataforma normalizada de Artprice en los términos establecidos en las presentes condiciones generales. Al publicar su Anuncio mediante un "clic informático", o por cualquier otra vía, usted está aceptando estas condiciones generales en su totalidad.

Únicamente las personas que dispongan de una cuenta en ARTPRICE podrán publicar su anuncio en las subastas de la plataforma normalizada de Artprice.

Su Anuncio únicamente podrá versar sobre obra de Arte, Antigüedades y Diseño. Para obras de Arte, el anuncio deberá ir obligatoriamente asociado a un artista ya registrado en las bases de datos de ARTPRICE. Para obras de Antigüedades y Diseño, el anuncio deberá ir obligatoriamente asociado a una de las categorías siguientes: Mobiliario, Lámparas, Cerámicas-cristales, Elementos Arquitecturales.

El Marketplace normalizado de Artprice únicamente acepta obras originales "de" o "hechas por" el artista citado. Las menciones "Atribuido a", "Taller de", "escuela de", "en el gusto de", "estilo", "en la manera de", "tipo de", "según", "modo de" son prohibidas ([conforme al decreto nº81-255 del 3 de marzo de 1981 sobre la represión de fraudes para las transacciones de obras de arte y de piezas de colección](#)).

Los Anuncios de subasta podrán únicamente incluir textos, documentos, vídeos e imágenes que usted nos facilite.

El contenido de su Anuncio de subasta no deberá vulnerar los derechos de terceros en relación con las fotografías, vídeos, imágenes y textos.

Los Anuncios de subasta de ARTPRICE:

- habrán de respetar el anonimato hasta que los fondos sean retenidos por el Tercero de confianza,
- no habrán de proponer logotipos o marcas de agua, o enlaces hipertextuales directos o indirectos hacia bienes o servicios que se encuentren en Internet,

- no habrán de contener virus, gusanos informáticos ni ningún otro programa informático que tenga por objetivo dañar, modificar o interceptar de forma clandestina sistemas informáticos, datos o información nominativa;

Asimismo, tampoco podrá colocar un Anuncio de subasta que sea contrario a la ley, al orden público o las buenas costumbres, ni que infrinja los derechos o las licencias de terceros, el copyright, los derechos de propiedad industrial y/o intelectual o que contravenga las presentes condiciones de uso.

La Sociedad se reserva el derecho de retirar de su Marketplace normalizado cualquier Anuncio de subasta y/o elemento de naturaleza contraria a la ley, al orden público, a las buenas costumbres o a la política editorial de Artprice, que contravenga las presentes condiciones de uso o cuya retirada haya sido solicitada por una autoridad judicial.

En caso de violación de las condiciones de uso, el Anuncio de subasta retirado según lo indicado anteriormente no será objeto de ningún tipo de reembolso y/o indemnización por parte de la Sociedad.

Artículo 3: Derechos, garantías y obligaciones del vendedor

El vendedor reconoce conocer en su totalidad el marco legislativo en el que se propone el presente servicio, marco que se menciona en el preámbulo de este documento. En este sentido, el vendedor acepta plenamente los derechos y obligaciones que se derivan de dicho marco legislativo.

Por la presente, el vendedor se compromete a subastar únicamente objetos que estén en su poder y que sean incuestionablemente de su propiedad, y confirma que posee la plena capacidad jurídica necesaria para vender dicho(s) objeto(s).

En el marco de la publicación en línea de su Anuncio, el vendedor se compromete a cumplimentar, de forma completa y sincera, todos los apartados de la ficha de datos (identidad, tipo de cuenta, datos de contacto...) que se le facilite y a disponer de todos los documentos originales que certifiquen la propiedad y la autenticidad del objeto sacado a subasta. El vendedor se compromete asimismo a no facilitar información errónea/engañosa de ninguna clase en relación con sus datos personales, la obra o su Anuncio. Asimismo, cuando el vendedor deposite un anuncio en la plataforma electrónica normalizada de artprice.com, no podrá poner a la venta simultáneamente la misma obra por un precio fijo en el sitio artprice.com.

El vendedor es el único responsable de los datos que nos facilite en relación con el objeto sacado a subasta y con el conjunto de datos que integren su Anuncio. El vendedor se compromete a respetar todas las disposiciones legales y reglamentarias (particularmente en materia comercial y fiscal) sobre la circulación de bienes culturales.

A solicitud de cualquier autoridad administrativa, judicial o fiscal, La Sociedad se reserva el derecho a solicitar y transmitir a dicha autoridad, en caso oportuno, un documento que acredite la propiedad del objeto anunciado y las condiciones de la cesión. El vendedor redactará su Anuncio que se publicará en el Marketplace normalizado de subastas de Artprice.com dentro de 48 horas laborables después haber estado puesta de manera completa (ficha de datos rellena en completo y listada con todos los documentos justificantes que se necesiten). El vendedor establece él mismo las condiciones de venta de la obra o pieza y escoge libremente la duración de la subasta (duración mínima: 3 (tres) días; duración máxima: 14 (catorce) días) y el comprador, entre las mejores ofertas que ARTPRICE le transmita, en las condiciones previstas en el apartado 3 del artículo L321-3 del código de comercio.

Cuando expire el plazo establecido por el vendedor para pujar por el objeto anunciado, ARTPRICE le enviará al vendedor los datos relativos al país, ciudad y oferta de compra de los 3 mejores postores que hayan pujado por el objeto subastado. El vendedor se compromete a seleccionar según su criterio y en 5 días naturales una de las pujas que le hayan presentado. En caso de que el vendedor no escoja ninguna de las propuestas de compra en los plazos mencionados en este documento, se considerará que renuncia a su oferta de venta. La validación, por parte del vendedor, de la oferta seleccionada implica la confirmación de su oferta de venta.

El Marketplace de Artprice se compromete a informar al comprador, por medios electrónicos, de que ha sido seleccionado por el vendedor, y le invita a ponerse en contacto, en 2 días naturales, con el Tercero de Confianza escrow.com. El Tercero de Confianza gestiona, con plena autonomía con respecto a la Sociedad, los datos relativos a la venta y las condiciones de pago, de ejecución y de liquidación del importe de la venta realizada entre las partes y los datos relativos a la cesión del bien que ha sido objeto de la venta. El adquirente deposita los fondos correspondientes al precio establecido por las partes, al que se le añadirá la comisión del Tercero de Confianza y los eventuales gastos, en la cuenta intermediaria del Tercero de Confianza, y el vendedor procede a realizar los trámites necesarios para la cesión del objeto al adquirente de modo que se le transfiera el dinero correspondiente al importe de la venta, tras deducir los gastos de ARTPRICE como infraestructura que permite organizar y realizar una operación de intermediación en subastas electrónicas a distancia en los términos previstos en los apartados 2 y 3 del artículo L 321-3 del código de comercio, así como otros posibles gastos que se describen en el artículo 6 de estas condiciones de uso.

El vendedor se compromete a facilitar al comprador todos los documentos necesarios para la cesión de propiedad del bien que ha sido objeto de la transacción al adquirente. En caso oportuno, el vendedor se compromete a realizar todos los trámites administrativos, fiscales y aduaneros que estén a su cargo para efectuar la cesión al adquirente del bien de su propiedad que ha sido o objeto de la transacción. En términos generales, el vendedor se compromete a respetar todas las disposiciones legales y reglamentarias (particularmente en materia fiscal, civil y comercial) que regulen la venta de su objeto y la cesión de este último al adquirente.

Artículo 4: Derechos, garantías y obligaciones del comprador

El comprador reconoce conocer en su totalidad el marco legislativo en el que Artprice propone el presente servicio, marco que se menciona en el preámbulo de este documento. En este sentido, el comprador acepta plenamente los derechos y obligaciones que se derivan de dicho marco legislativo.

Únicamente las personas que dispongan de una cuenta en ARTPRICE podrán pujar por los objetos subastados en la plataforma normalizada de Artprice.

Así, todo posible comprador de un objeto sacado a subasta deberá registrarse en el sitio web de ARTPRICE y rellenar con sinceridad, objetividad y precisión los datos que se le soliciten. Todo posible comprador se compromete a no facilitar información errónea/engañosa y a no participar en subastas a las que no pueda hacer frente, particularmente en lo relativo al precio propuesto en su puja.

Una vez que el comprador se haya comprometido a comprar un objeto sacado a subasta en el Marketplace normalizado de ARTPRICE y que el vendedor haya aceptado su oferta, el comprador deberá proceder a su propuesta de compra.

Artprice se compromete a informar, por vía electrónica, al comprador de que ha sido seleccionado por el vendedor y, tras la validación de la transacción

entre las partes, el comprador deberá ponerse en contacto en 2 días naturales con el Tercero de Confianza escrow.com, y depositar en la cuenta intermediaria, gestionada por el Tercero de Confianza, la suma correspondiente al importe de la venta, según haya sido acordado entre el vendedor y el comprador, al cual se sumará la comisión del Tercero de Confianza y los posibles gastos, según se detallan en el artículo 6 de estas condiciones de uso. El comprador reconoce conocer plenamente el funcionamiento, el coste y las C.G.U. del Tercero de Confianza escrow.com. El comprador entiende que el Tercero de Confianza actúa con total autonomía respecto a la Sociedad, quien por consiguiente no podrá ser objeto de demanda o reclamación alguna, sea cual sea su naturaleza, que estén directa o indirectamente relacionadas con la cuenta intermediaria gestionada por el Tercero de Confianza. El Tercero de Confianza gestiona, con plena autonomía con respecto a la Sociedad, los datos relativos a la cesión del objeto subastado, además de los relacionados con la venta y las condiciones de pago, de ejecución y de liquidación del importe de la venta realizada entre las partes. El adquirente deposita los fondos correspondientes en la cuenta intermediaria del Tercero de Confianza y el endedor realiza los trámites necesarios para la cesión del objeto al adquirente, de modo que se le transfiera el dinero correspondiente al importe de la venta, tras deducir los gastos de ARTPRICE y los posibles gastos que se describen en el artículo 6 de estas condiciones de uso.

Artículo 5: Derechos, garantías y obligaciones de ARTPRICE

La Sociedad pone a disposición una plataforma electrónica normalizada que permite a vendedores y compradores establecer relaciones entre ellos para que estos últimos puedan vender y/o comprar obras y/o piezas, en las condiciones que acuerden entre ellos, con total transparencia y seguridad, sin que la Sociedad sea parte en las subastas ni intermediario en la transacción que pueda derivarse de los anuncios de subastas publicados en su plataforma electrónica. Las operaciones resultantes de los anuncios publicados en el Marketplace normalizado de ARTPRICE son operaciones de intermediación en subastas realizadas a distancia por vía electrónica (artículo 5 de la ley de 20 de julio de 2011), y no son en ningún modo subastas públicas de obras de arte según los términos de la ley n° 2011-850 del 20 de julio de 2011. Puesto que la Sociedad no es parte de las subastas ni intermediario en la transacción que pueda derivarse de los anuncios de subastas publicados en su plataforma electrónica, no podrá cuestionarse en ningún caso su responsabilidad, ni podrá ser objeto de ningún tipo de demanda de indemnización o reclamación en garantía por algún conflicto, de cualquier naturaleza y origen, relacionado directa o indirectamente con el comprador, el vendedor, el Anuncio publicado en el sitio web, el contenido de dicho Anuncio, la obra subastada, las condiciones en las que se ha anunciado y establecido la subasta y/o las condiciones en las que se ha definido y realizado la cesión del objeto subastado, las condiciones en las que el objeto se ha cedido, transportado, entregado y/o pagado, ni la posible valoración otorgada por las respectivas partes de la transacción.

Así, a título enunciativo pero no limitativo, puesto que la Sociedad no interviene en las transacciones entre compradores y vendedores, no ejerce control alguno sobre la calidad, el buen estado o legitimidad de los objetos que figuran en la base de datos, ni sobre el control o la exactitud de los Anuncios publicados en la plataforma normalizada de ARTPRICE, ni sobre la capacidad de los vendedores para vender dichos objetos o la capacidad de los compradores para pagarlos.

Así, la Sociedad no podrá ser considerada responsable, en particular, de la reproducción de las obras que figuren en su Anuncio. Por el presente contrato, usted declara poseer, en caso oportuno, todas las autorizaciones necesarias para publicar la(s) fotografía(s)/imagen(es) de la obra o de la pieza vendida en el marco del Anuncio y clasificada en alguna de las siguientes categorías: Arte, Diseño y Antigüedades.

La publicación de un Anuncio en la plataforma normalizada de ARTPRICE, infraestructura que permite organizar y realizar una operación de intermediación en subastas electrónicas a distancia (artículo L 321-3 del código de comercio), no podrá en caso alguno interpretarse como una garantía otorgada por la Sociedad sobre la autenticidad o el origen de la obra o la pieza vendida, ni como una garantía del origen de las sumas abonadas por el comprador para pagar la transacción, ni como garantía de la solvencia del comprador. ARTPRICE se reserva el derecho de retirar de su sitio web (sin preaviso, justificación o indemnización de ningún tipo) cualquier Anuncio que sea contrario a la ley, al orden público o las buenas costumbres, o que contravenga las presentes condiciones de uso. ARTPRICE se reserva el derecho de retirar de su sitio web (sin preaviso, justificación o indemnización de ningún tipo) cualquier Anuncio que sea contrario a la ley, al orden público o las buenas costumbres, o que contravenga las presentes condiciones de uso. Asimismo, ARTPRICE se reserva el derecho de denegar la prestación de sus servicios a toda persona que haya facilitado o facilite información errónea, sospechosa o engañosa, que tenga antecedentes de insolvencia o presente un comportamiento contrario a la ley, el orden público o las buenas costumbres, o que no haya respetado o contravenga las presentes condiciones de uso.

La Sociedad recuerda a las partes participantes en la transacción que deben respetar la normativa de sus respectivos países en relación, particularmente, con la circulación de bienes culturales (p. ej., para las ventas efectuadas desde Francia, consulte específicamente los siguientes sitios web <https://www.douane.gouv.fr/fiche/les-oeuvres-et-objets-dart-transport-par-son-auteur>, <https://www.douane.gouv.fr/professionnels/commerce-international/produits-soumis-reglementation-particuliere-embargos/biens>, <http://www.legifrance.gouv.fr> o cualquier otra dirección alternativa) y consulte la normativa sobre patrimonio cultural nacional si su país considera que su bien cultural está incluido en dicha categoría. Asimismo, ARTPRICE se compromete a poner todos los medios a su alcance para garantizar la óptima continuidad de sus servicios; por otro lado, a título enunciativo pero no limitativo, ARTPRICE no podrá considerarse responsable:

- de los perjuicios debidos a casos de fuerza mayor, incidentes fortuitos o acciones de terceros;
- en caso de avería o problema técnico relacionado particularmente con los programas, materiales o aplicaciones informáticas o Internet. Esta ausencia de responsabilidad será válida tanto en caso de una simple disfunción como en caso de interrupción, suspensión o cierre de la plataforma normalizada de ARTPRICE que permite realizar operaciones de intermediación en subastas electrónicas a distancia.

ARTPRICE no podrá ser considerada responsable de los daños directos o indirectos causados, de manera voluntaria o involuntaria, por la pérdida o alteración de datos, por comportamientos fraudulentos, actos de piratería informática, transmisión o difusión accidental de virus u otros elementos dañinos o por la actitud o el comportamiento de terceros o de los usuarios.

En ningún caso se considerará a ARTPRICE responsable de los daños causados al usuario de su sitio web o por los productos y servicios que en él se ofrecen, ni demás elementos que excedan su obligación según se ha descrito anteriormente.

Por otro lado, en caso de que ARTPRICE constate que se ha producido alguna(s) disfunción/disfunciones o interrupción/interrupciones grave(s), sean cuales sean su naturaleza, su origen y su autor, en su plataforma normalizada que permite realizar operaciones de intermediación en subastas electrónicas a distancia o en sus servicios, se podrían anular y/o postergar las subastas que estuviesen en curso y que se viesen perturbadas por dichas disfunciones o interrupciones graves que afectasen al sitio web y/o a sus servicios mediante una simple decisión de ARTPRICE, que se compromete a avisar, en caso oportuno, a las partes afectadas con la mayor brevedad posible. Las ventas afectadas por dicha(s) perturbación/perturbaciones no podrán dar lugar a

ningún tipo de solicitud de indemnización o exigencia de responsabilidades a la Sociedad.

Puesto que la Sociedad no interviene en el pago, gestionado por el Tercero de Confianza Escrow (Escrow.com), ni tampoco en la entrega del objeto cedido, gestionada por el transportista escogido por las partes, no podrá en caso alguno considerarse responsable o ser objeto de una demanda por daños y perjuicios en caso de que se produzca alguna reclamación que esté vinculada directa o indirectamente al pago y/o la entrega del dicho objeto.

En todos los casos mencionados anteriormente, y sin que la lista sea exhaustiva, el usuario exige a la Sociedad, sus filiales, empleados, directivos, consejeros y accionistas de toda responsabilidad por los posibles daños derivados del uso del sitio o de los servicios ofrecidos, sea cual sea la causa y/o el daño causado.

Artículo 6: Pago de la prestación del servicio

En el marco de las operaciones de intermediación en subastas realizadas a distancia por vía electrónica en el Marketplace normalizado de ARTPRICE (artículo L321-3 del código de comercio), el comprador deberá depositar en la cuenta intermediaria gestionada por el Tercero de Confianza escrow.com, independiente de la Sociedad, una suma equivalente al importe de la venta establecido por las partes, al que se sumará el importe de la comisión del Tercero de Confianza, según se establece por escrow.com¹: <https://escrow.com/support/calculator.asp>

¹las subastas pueden realizarse en EUR, USD o GBP, pero los pagos a Escrow.com se efectúan obligatoriamente en USD o EUR. No dude en utilizar el convertidor que se encuentra disponible en nuestro sitio web para facilitarle la conversión.

Además, deberán sumarse, en caso oportuno, los posibles gastos bancarios derivados del mantenimiento de fondos y/o a la modalidad de pago escogida por el comprador.

Una vez el comprador haya validado la correcta recepción del objeto subastado, el Tercero de Confianza le abonará al vendedor el importe de la venta que haya sido establecido por las partes, tras deducir del mismo:

- el importe de la prestación de servicios de ARTPRICE, que se cobrará únicamente al vendedor y se establece como se indica a continuación:

Importe de la venta ¹	Comisión de Artprice
de 0 a 7.500 USD/EUR/GBP	9%
de 7.500,01 a 15.000 USD/EUR/GBP	7%
Más de 15.000,01 USD/EUR/GBP	5 %

¹las subastas pueden realizarse en EUR, USD o GBP, pero los pagos a Escrow.com se efectúan obligatoriamente en USD. No dude en utilizar el convertidor que se encuentra disponible en nuestro sitio web para facilitarle la conversión.

- los posibles gastos bancarios derivados del mantenimiento de fondos y/o a la modalidad de pago escogida por el comprador.

La Sociedad se reserva el derecho de modificar sus precios en cualquier momento, pero se compromete a aplicar las tarifas que estén vigentes en el momento de realización de la venta.

La Sociedad no será responsable de las diferencias que pueda haber entre el importe total estimado de la venta y el importe desembolsado y abonado, puesto que dicha diferencia está sujeta a variaciones en el tipo de cambio y a comisiones bancarias.

Artículo 7: Licencia de uso

Con objeto de permitir a la Sociedad utilizar los Elementos (datos, texto, imágenes y fotografías) extraídas de su Anuncio sin infringir los derechos que usted pudiese ostentar sobre dichos elementos, mediante la aceptación de estas condiciones generales de uso, usted le otorga a la Sociedad una licencia no exclusiva, gratuita y válida a lo largo de toda la duración legal de sus derechos y para todo el mundo, que incluya el derecho de la Sociedad a conceder sublicencias para el uso, explotación y divulgación de dichos elementos, en todo tipo de soporte impreso o digital, respetando el Código de Confidencialidad de la Sociedad.

Por la presente se compromete a no utilizar aplicaciones informáticas o procedimientos manuales para copiar las páginas de internet de ARTPRICE o registrar o recopilar datos que figuren en dichas páginas sin contar con el consentimiento previo por escrito de la Sociedad. Asimismo, se compromete a no utilizar dispositivos o aplicaciones informáticas de ninguna clase para perturbar o intentar perturbar el buen funcionamiento del sitio web de ARTPRICE. También se compromete a no llevar a cabo ninguna maniobra o acción que pudiese ocasionar un gasto desproporcionado para la infraestructura de ARTPRICE. Además, se obliga a no copiar, reproducir, alterar, modificar ni crear obras o piezas derivadas entre los Anuncios de Arte, Antigüedades y Diseño ni a divulgar públicamente el contenido del sitio web de ARTPRICE (ni total ni parcialmente) sin el consentimiento previo por escrito de la Sociedad o el de aquellas terceras partes que puedan verse afectadas. Asimismo, se compromete a respetar los derechos de propiedad intelectual de que dispone la Sociedad en su plaza normalizada de mercado electrónico, particularmente los derechos sui generis y los derechos de autor.

La Sociedad no será responsable si se reproduce el contenido de los Anuncios publicados en su Marketplace normalizado (total o parcialmente) en motores de búsqueda, sitios web o a través de otros medios existentes o futuros sin su conocimiento y sin que haya facilitado su autorización por escrito para hacerlo.

Artículo 8: Indemnizaciones

Por la presente, conviene en eximir a la Sociedad, además de al resto de empresas del grupo de la Sociedad y a sus consejeros, dirigentes y empleados, de cualquier demanda o reclamación efectuada por un tercero, con motivo o como resultado de una infracción cometida por usted de estas condiciones generales de uso o de una infracción cometida por usted de alguna disposición legal o derecho de dichos terceros. La presente garantía de exención afectará tanto al principio de daños e intereses eventuales como a los gastos del procedimiento.

Artículo 9: Protección de datos personales

Todos los datos personales que le afecten son tratados en la más estricta confidencialidad, conforme a la política de protección de datos personales de la Sociedad detallada en su carta de confidencialidad y de protección de datos personales.

Con motivo de su inscripción, venta y/o compra, ARTPRICE únicamente le solicitará datos indispensables para garantizar la calidad de sus servicios y del buen tratamiento de su solicitud. Al publicar su Anuncio, únicamente los usuarios del sitio web de ARTPRICE que se hayan inscrito previamente podrán ver los datos que les permitan ponerse en contacto con usted en las condiciones descritas anteriormente.

En virtud de la ley y el reglamento en vigor relativos a la protección de datos personales, usted dispone de derechos sobre sus datos personales, los cuales podrá ejercer accediendo a su perfil de cliente en el apartado "MI CUENTA" o poniéndose en contacto con el responsable del tratamiento de datos personales de la Sociedad por correo electrónico, escribiendo a rgdp@artprice.com, o mediante correo postal a la dirección indicada en el preámbulo de las presentes CGVU.

Al aceptar las presentes Condiciones Generales de Venta, el Anunciante afirma conocer la política de protección de datos personales de la Sociedad y la autoriza a recabar y utilizar sus datos.

Artículo 10: Moderación o denuncia de contenidos o comportamientos ilícitos o inadecuados

Si observa cualquier contenido manifiestamente ilegal o contrario a las presentes condiciones generales de uso en un anuncio o un comportamiento ilegal o dudoso por parte de un usuario en nuestro Marketplace, puede informar de ello a nuestro servicio de atención al cliente rellenando este [formulario de notificación](#) o enviando su denuncia por correo electrónico a marketplace@artprice.com. Si envía su denuncia por correo electrónico, debe mencionar "Reporting Marketplace" en el asunto.

La Empresa le recuerda que los anuncios presentados en su Marketplace son ofertas de vendedores terceros. Estos vendedores terceros son responsables del contenido de los anuncios que publican y de los productos que ponen a la venta. En su calidad de alojador, la Empresa no realiza ningún control previo de los anuncios puestos en línea en su Marketplace por estos vendedores y no puede ser considerada responsable de sus ofertas. La Empresa no interviene en las transacciones entre compradores y vendedores. En consecuencia, no tiene ningún control sobre la capacidad de los vendedores para vender dichos bienes ni sobre la capacidad de los compradores para pagarlos.

Para que podamos tramitar su denuncia con rapidez y eficacia, rellene el formulario de forma precisa y completa y, si es necesario, adjunte los documentos pertinentes o envíenos un informe detallado y exhaustivo por correo electrónico. Tenga en cuenta que sólo se tendrán en cuenta los informes completos y precisos. Su denuncia se tramitará lo más rápidamente posible y se tomarán las medidas que consideremos necesarias. Estas acciones pueden consistir, en particular y sin que esta lista sea exhaustiva, en la retirada de un anuncio o información, la exclusión de un usuario del Marketplace en caso de infracción penalmente reprobable, la denuncia del autor a las autoridades competentes, etc. La Empresa adoptará tales medidas bajo toda reserva. En este sentido, la Empresa no reconoce responsabilidad alguna, ni concede, renuncia y/o enajena el ejercicio de sus derechos, medios y acciones de defensa.

Al enviarnos su denuncia, usted:

- Acepta que la Empresa pueda verse obligada, en su caso, a comunicar su contenido a terceros (por ejemplo, autoridades judiciales, autoridades de control, terceros afectados por la presunta infracción y/o contenido ilícito o erróneo, etc.), y concede a la Empresa, en cualquier lugar del mundo, el derecho a utilizar, reproducir, publicar, traducir y divulgar su contenido, total o parcialmente, por cualquier medio de comunicación.
- Es responsable de los hechos que denuncia y, como tal, puede incurrir en responsabilidad civil y/o penal en caso de que la información y/o los documentos facilitados en su notificación sean inexactos y/o engañosos y/o falsos.
- Será responsable de cualquier reclamación y/o acción interpuesta por terceros contra la Empresa en relación con su denuncia, ya sea directa o indirecta, y eximir a la Empresa de cualquier responsabilidad, reclamación y/o acción derivada de la misma.

Ningún litigio comercial relativo a una venta o una compra realizada en el Marketplace del sitio artprice.com se tratará mediante este formulario de notificación.

Artículo 11: Derecho aplicable y tribunales competentes

Las presentes condiciones generales están reguladas por el Derecho francés. Todos los litigios relativos a la relación comercial existente entre la Sociedad y su(s) cliente(s) se someterán a la competencia exclusiva de los tribunales franceses y más concretamente de los tribunales de Lyon, salvo disposición de carácter público en contrario.

CONDICIONES GENERALES DE ELABORACIÓN Y DE UTILIZACIÓN DEL INFORME ARTPRICING

Artpricing es un informe de estimación creado según una metodología y unos algoritmos que son propiedad de Artprice.com.

A partir de las informaciones proporcionadas por el cliente y a condición de su factibilidad, Artprice.com establece un informe que incluye los elementos siguientes:

- una gama de estimación de la obra actualizada a la fecha del pedido.
- un mínimo de datos de dos resultados de venta comparables.

Y bajo reserva de suficientes informaciones:

- dos gráficos que muestran : el reparto geográfico del productos de ventas y el reparto por gama de precio (según la categoría - pintura, escultura, etc. - y el artista de la obra presentada)
- hasta 4 obras comparables identificadas.

Las imágenes y los datos incluidos en un informe Artpricing se suministran únicamente en el ámbito de un informe Artpricing para un uso exclusivamente privado.

No podrán Uds. utilizar, reproducir, representar, difundir o explotar las imágenes y los datos transmitidos. El incumplimiento de esta medida no podrá en



ningún caso comprometer la responsabilidad de Artprice.com.

En los informes realizados solo se incluirá la o las imágenes referenciadas en su base de datos.

Un informe Artpricing debe estar relacionado con con una de las siguientes disciplinas de la sección de Arte: Dibujo-Acuarela, Pintura, Tapices, Grabados, Escultura-Volumen, Fotografía, Audiovisual-Multimedia y Cerámica. El informe Artpricing debe estar, obligatoriamente, asociado a un artista listado en las bases de datos Artprice.com

Artprice.com no será responsable en ningún caso si utilizan Uds. estas imágenes para fines de reproducción, difusión o explotación.

Artprice se compromete a facilitar un informe de estimación lo más pertinente y fiable posible, bajo reserva de un número suficiente y reciente de resultados de ventas comparables a la obra presentada. En su defecto, Artprice.com se compromete a reembolsar al cliente a su primera solicitud.

Reservas/Exención de responsabilidad.

La sociedad Artprice.com no substituirá en ningún caso a los expertos o especialistas.

Únicamente pondrá a su disposición los resultados de sus algoritmos calculados según sus bancos de datos y aplicados a las características de la obra presentada. A este respecto, este informe es elaborado a partir de las informaciones proporcionadas por el cliente y, particularmente, en el supuesto de que la obra es del artista seleccionado por el cliente.

El cliente es totalmente responsable de los datos que describen la obra que presenta a Artprice.com y acepta expresamente que el informe de Artpricing no tiene en ningún caso valor de certificado, de peritación o de autenticación y no podrá utilizarlo como tal.

Artprice.com recomienda recurrir a expertos como complemento del informe Artpricing. Este último sólo proporciona horquillas de estimación obtenidas por los algoritmos de Artprice.com así como la identificación de obras registradas en el banco de datos Artprice.com de adjudicaciones pasadas que se aproximan lo máximo posible a las características de la obra presentada.

El retraso en la entrega del informe Artpricing no comprometerá en ningún caso la responsabilidad de la sociedad ARTMARKET.COM.

La responsabilidad de la sociedad ARTMARKET.COM tampoco podrá verse comprometida en caso de litigio de cualquier tipo y por cualquier causa que fuere, vinculado directa o indirectamente al informe Artpricing encargado.

Para cualquier litigio relativo a la interpretación del presente documento, dará fe únicamente el documento redactado en lengua francesa.

Una vez aceptadas por el cliente las presentes condiciones generales, forman parte integrante del contrato entre el cliente y Artprice.com y rigen el pedido y el suministro del informe Artpricing.

Este contrato se rige por la ley francesa.

Con excepción de las reglas de competencia territorial de orden público contrarias, el cliente y Artprice.com atribuyen competencia a los juzgados de la jurisdicción del Tribunal de Apelación de Lyon para resolver cualquier litigio relativo al pedido, la elaboración, el suministro del informe Artpricing y, en general, todo lo derivado de la prestación de servicio denominada Artpricing.

PUBLICIDAD EN ARTPRICE.COM - ARTPRICE INTELLIGENT LINKS® - CONDICIONES DE VENTA

Artículo 1: Ámbito de aplicación

Estas condiciones se aplican a las relaciones comerciales que existen entre ARTMARKET.COM, sociedad anónima inscrita en Francia en el RCS (Registro de Comercio y de Sociedades) con el n° 411 309 198, con domicilio social en Domaine de la Source 69270 St Romain au Mont d'Or, Francia, y usted, el cliente anunciante.

ARTPRICE.COM podrá modificar estas condiciones generales en cualquier momento. Hasta que se produzca tal modificación, únicamente se aplicará al contrato de inserción la versión de las condiciones generales que esté en vigor en la fecha que se realice la solicitud de reserva.

Artículo 2: Solicitud de reserva

ARTMARKET.COM se reserva el derecho de rechazar cualquier publicidad que podría perjudicar los intereses de la sociedad.

Artículo 3: Páginas de inserción de los enlaces

Página de inicio

- Duración: 7 días.
- Formato: 180 x 150 píxeles.
- Visual: Artprice edita, sin cargo adicional para el cliente el visual que servirá para su inserción publicitaria.
- Condiciones: un anunciante único por cada idioma del sitio.
- Enlaces: hiperenlace hacia el sitio web del anunciante.

Página artista

- Duración: 30 días.
- Formato: 180 x 150 píxeles.
- Visualización: Ficheros admitidos: JPG, TIF, BMP, GIF
- Artprice redimensiona automáticamente las imágenes que no se ajustan al formato solicitado y declina toda responsabilidad en relación con la deformación que pueda producirse en estas imágenes.
- Espacio publicitario: el anuncio aparecerá en la página de inicio del artista, sabiendo que es la página donde se encuentran todos los datos del



artista.

- Condiciones: rotación de 3 anunciantes como máximo por año en este espacio.
- Enlaces: hiperenlace hacia el sitio web del anunciante.

Marketplace

- Duración: 30 días.
- Resolución: 180 x 150 píxeles.
- Formato: ficheros aceptados: JPG, TIF, BMP, GIF.
- Artprice modifica automáticamente las imágenes que no respetan el formato solicitado y declina toda responsabilidad sobre la posible deformación de las imágenes.
- Localización: la publicidad aparece en el Marketplace de Artprice
- Condiciones: como máximo, cinco anunciantes al mismo tiempo, para un número de anunciantes ilimitado. La rotación se gestiona de forma aleatoria.
- Enlace: hiperenlace hacia el sitio web del anunciante.
- Ojo: los banners no se ven desde un Smartphone

Boletín Sección "Focus On"

- Envío semanal, los martes, a los 4.500.000 miembros de Artprice opt-in; calendario disponible en línea al solicitar la reserva.
- Formato: resolución de 568 x 150 píxeles.
- Artprice modifica automáticamente las imágenes que no respetan el formato solicitado y declina toda responsabilidad sobre la posible deformación de las imágenes.
- Localización: en el cuerpo del boletín enviado a los miembros de Artprice, inmediatamente después de Art Market Insight.
- Condiciones: un único anunciante para cada sección: sección arte / antigüedades / diseño.
- Enlace: enlace al Artprice Store del cliente. En su Artprice Store, el cliente puede incluir un hiperenlace a su propio sitio web.

Sección "Sitio de la semana"

- Envío semanal, el martes, a los 4.500.000 miembros Artprice opt-in.
- Formato: Visual de 568 x 150 píxeles.
- Artprice redimensiona automáticamente las imágenes que no respetan el formato pedido y se libra de toda responsabilidad relativo a la deformación posible de las imágenes.
- Localización: en el cuerpo del boletín informativo enviado a los miembros Artprice, justo después del Art Market Insight.
- Condiciones: 1 anunciante único.
- Enlace: hiperenlace hacia el sitio del anunciante.

Artículo 4: Precio

ARTPRICE.COM se reserva el derecho de modificar sus precios en cualquier momento, si bien se compromete a aplicar las tarifas en vigor que le hayan sido comunicadas al cliente en el momento en que éste solicite su reserva.

Para las inserciones en las páginas de los artistas, las tarifas dependen del grupo en el que Artprice haya clasificado al artista. Los artistas se distribuyen en 3 grupos, A, B y C. El grupo A incluye a los artistas más buscados. Artprice publica en su sitio web la lista de los artistas que pertenecen a los grupos A y B, y el resto de los artistas a los que se hace referencia en Artprice.com pertenecen al grupo C. Artprice se reserva el derecho de modificar estas listas en cualquier momento.

Debe tener en cuenta que cuando realiza el pedido en el sitio web, los precios mencionados están indicados en euros para todos los países, excepto para Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, los cuales aparecerán, respectivamente, en USD y GBP.

ARTPRICE no asume ninguna responsabilidad por las diferencias de precio que pudieran existir entre el coste total expresado en la hoja de pedido y el importe finalmente facturado, puesto que se pueden producir variaciones en el tipo de cambio o aparecer comisiones bancarias.

Artículo 6: Pago

El anunciante solicita una reserva de espacio. Artprice confirmará la disponibilidad del espacio solicitado y emitirá un presupuesto/pro forma. Una vez el anunciante haya aceptado el presupuesto, Artprice enviará una orden de pedido. Sólo en este momento se reserva efectivamente el espacio solicitado. (Artprice, por lo tanto, no puede garantizar que el espacio solicitado estará disponible hasta que se haya aceptado el presupuesto).

La publicidad del anunciante se pondrá en línea cuando se reciba el pago. Si no se ha recibido el pago en el plazo 7 días a partir del envío de la orden de pedido, Artprice se reserva el derecho de anular la reserva de espacio solicitada.

Puede efectuar el pago mediante tarjeta de pago, cheque bancario o giro. Las tarjetas emitidas por bancos domiciliados fuera de Francia deben necesariamente ser tarjetas internacionales. El pago efectuado mediante tarjeta bancaria utiliza el protocolo SSL (Secure Socket Layer). La información que se transmite está encriptada por un logicial y no es posible leerla mientras discurre por la red. Todos los pagos mediante cheque deben hacerse a la orden de ARTPRICE.COM y enviarse a la siguiente dirección:

ARTPRICE.COM

Domaine de la Source. BP 69

F-69270 Saint-Romain au Mont d'Or

Francia

ARTMARKET.COM se reserva el derecho de anular o eliminar cualquier publicidad en línea que podría perjudicar los intereses de la sociedad.

Artículo 7: Inexistencia de prórroga



La reserva de un espacio "Artpprice Intelligent Links" por parte del cliente anunciante no implica ningún derecho de prioridad o de propiedad en dicho espacio publicitario en la ejecución, la renovación, el vencimiento o la interrupción de las relaciones comerciales entre las partes.

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN APLICABLES A LA TIENDA DE ARTPRICE.COM

Artículo primero: ÁMBITO DE APLICACIÓN

Las presentes Condiciones generales de contratación se aplican exclusivamente a las relaciones comerciales entre ARTMARKET.COM, sociedad anónima registrada en Francia con el número RCS 411 309 198, con domicilio sito en el Domaine de la Source de St Romain au Mont d'Or 69270, Francia, y el cliente de la tienda de Artpprice.com.

Artpprice se reserva el derecho de modificar las presentes Condiciones generales de contratación en todo momento con la única condición de avisar de los cambios en el sitio web de la empresa.

Artículo segundo: PEDIDOS

Artpprice acepta los pedidos del cliente dentro de los términos expresados en el presente documento.

Artpprice se compromete a entregar el pedido al cliente dentro de los límites de *stock* disponibles.

Al confirmar el pedido, el cliente afirma tener un perfecto conocimiento de las Condiciones generales de contratación puestas a su disposición en el sitio web de la Sociedad y aceptarlas en su totalidad.

Quedan prohibidas todas las consultas que no se ajusten a la costumbre de la profesión y todas las búsquedas automáticas, especialmente las efectuadas por una máquina, por programas o sistemas informáticos, por algoritmos, por series matemáticas o por comparación con otra base de datos.

Artículo tercero: PRECIOS

Los precios expresados en el sitio web no incluyen los gastos de envío ni de tramitación del pedido. Artpprice se reserva el derecho a modificar sus precios en todo momento, pero se compromete a mantener el precio indicado en el momento en que el cliente realizó el pedido.

En cumplimiento de la Ley Lang 81-766, de 10 de agosto de 1981, en vigor en todo el territorio francés, los libros tienen un precio único y por lo tanto los descuentos aplicados no pueden exceder de un 5 por ciento del precio del libro fijado por el editor o importador, al margen de las excepciones previstas por dicha Ley.

Debe tener en cuenta que cuando realiza el pedido en el sitio web, los precios mencionados están indicados en euros para todos los países, excepto para Estados Unidos, Canadá, China continental y Reino Unido, los cuales aparecerán, respectivamente, en USD, CNY y GBP.

ARTPRICE no asume ninguna responsabilidad por las diferencias de precio que pudieran existir entre el coste total expresado en la hoja de pedido y el importe finalmente facturado, puesto que se pueden producir variaciones en el tipo de cambio o aparecer comisiones bancarias.

Artículo cuarto: PAGO

El pago de la mercancía es exigible inmediatamente en el momento de hacer el pedido y el cliente puede efectuarlo por tarjeta de crédito, cheque o transferencia bancaria. Las tarjetas emitidas por entidades bancarias domiciliadas fuera de Francia deberán ser tarjetas de uso internacional. El sistema de pago en línea mediante tarjeta de crédito ofrece las máximas garantías de seguridad, ya que utiliza el protocolo SSL (Secure Socket Layer). La información es encriptada por un programa informático y no pueden ser leída durante su transporte por la red.

Para todo pago por cheque, el cheque deberá extenderse a nombre de ARTPRICE y enviarse a la siguiente dirección:

ARTPRICE
Domaine de la Source. BP 69
F-69270 Saint-Romain au Mont d'Or
Francia

Artículo quinto: ENTREGA DEL PEDIDO

Salvo pacto expreso en contrario, la mercancía se entregará en la dirección que dé el cliente en el momento de hacer el pedido. El riesgo estará a cargo del cliente desde el momento en que la mercancía encargada abandone los locales de Artpprice. Los plazos de entrega se dan a título indicativo.

Artículo sexto: DEVOLUCIONES

El cliente dispone de un plazo máximo de 14 (CATORCE) días, desde la recepción del paquete, para ejercer su derecho de desistimiento enviando un formulario al vendedor.

En caso de devolución, los gastos de recogida correrán por cuenta del cliente, salvo si se efectúa por un error imputable a Artpprice. Solo se aceptarán devoluciones de libros o CD Rom completos, en buen estado y en su embalaje original, acompañados del albarán con los datos del cliente y una breve explicación del motivo por el que son retornados.

Dirección a la que se debe enviar las devoluciones:

ARTPRICE
Domaine de la Source. BP 69
F-69270 Saint-Romain au Mont d'Or
Francia

Una vez agotado el plazo de 14 (CATORCE) días, Artpprice entenderá que la mercancía recibida corresponde con el pedido efectuado y que ha sido

aceptada por el cliente.

Artículo séptimo: RESERVA DE PROPIEDAD

La mercancía será propiedad de ARTMARKET.COM hasta que el cliente haya cumplido todas sus obligaciones para con dicha sociedad; sobre todo hasta que haya pagado la totalidad del precio y, en su caso, los correspondientes intereses. Esta reserva de propiedad se realiza sin perjuicio de lo expresado en el artículo quinto relativo a los riesgos, que irán a cargo del cliente desde la fecha en que la mercancía abandone los locales de Artprice.

Garantías legales

Para los productos vendidos por la sociedad Artmarket, ésta es responsable de los defectos conformidad del bien en el contrato según las condiciones del artículo L. 217-4 y siguientes del Código de Consumo, y de los vicios ocultos de la cosa vendida según las condiciones previstas en los artículos 1641 y siguientes del Código Civil. En lo que respecta a la garantía de vicios ocultos, el consumidor puede decidir aplicarla en el sentido del artículo 1641 del Código Civil y, en tal caso, puede elegir entre la anulación de la venta o la reducción del precio de venta de conformidad con el artículo 1644 del Código Civil.

Se recuerda que el consumidor, en el marco de la garantía legal de conformidad:

- dispone de dos años a partir de la fecha de expedición del producto para actuar
- puede elegir entre la reparación o la sustitución del producto, a reserva de las condiciones de coste previstas en el artículo L217-9 del Código de Consumo

Para disfrutar de la garantía legal de conformidad o de la garantía de vicios ocultos de un producto vendido por Artmarket.com, contacte con nuestro Servicio de Atención al Cliente:

- por correo electrónico a support@artprice.com
- por correo postal a Artmarket.com, Domaine de la Source 69270 Saint Romain au Mont d'Or - Francia
- o por teléfono al +33 (0)4.78.22.00.00

A fin de optimizar la tramitación de sus solicitudes, recuerde indicar en su correo postal o correo electrónico su apellido, nombre, el email con el que hizo su pedido y el número de pedido.

En el marco de la aplicación de estas garantías, las condiciones para hacerse cargo de su producto pueden variar según los acuerdos establecidos entre Artmarket.com y sus proveedores o los fabricantes del producto.

Esta garantía no cubre los defectos causados por un uso anormal o incorrecto o por un motivo ajeno a las cualidades intrínsecas de los productos. En caso de ausencia de vicios ocultos o de no conformidad constatada, o en caso de uso anormal de su producto, no procederemos a su cambio, pudiendo por otra parte facturarle los gastos incurridos en la tramitación de su solicitud.

Artículo octavo: RESPONSABILIDAD

ARTMARKET.COM no se hace responsable del contenido de los sitios web a los que pueda ser dirigido el cliente a partir de enlaces de hipertexto presentes en el de la Sociedad.

Artprice realizará todas sus tareas con la debida diligencia y empleará todos los medios usuales en la profesión en el desempeño de sus tareas para ofrecer el mejor servicio posible a sus clientes. Sin embargo, no adquirirá responsabilidad alguna en caso de faltar a sus obligaciones contractuales por causa fortuita o por fuerza mayor, como por ejemplo debido a catástrofes naturales, huelgas, incendios, inundaciones, fallos técnicos, problemas de transporte o comunicación, o por causa imputable al cliente.

Las fotografías, los textos y las ilustraciones que presentan el producto en el sitio web no son contractuales, por lo que Artprice no adquirirá responsabilidad alguna en caso de que se cometiera un error en la exhibición de algún producto en el sitio web.

Artículo noveno: PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Todos los datos personales del cliente son tratados en la más estricta confidencialidad, conforme a la política de protección de datos personales de la Sociedad detallada en su carta de confidencialidad y de protección de datos personales.

Los datos que solicita Artprice al cliente en el momento de efectuar una compra son los indispensables para garantizar la calidad de sus servicios y el procesamiento del pedido. En ocasiones, Artprice debe compartir dichos datos con empresas colaboradoras, proveedoras, subcontratadas, hermanadas, etc.

En virtud de la ley y el reglamento en vigor relativos a la protección de datos personales, usted dispone de derechos sobre sus datos personales, los cuales podrá ejercer accediendo a su perfil de cliente en el apartado «MI CUENTA» o poniéndose en contacto con el responsable del tratamiento de datos personales de Artprice.com por correo electrónico, escribiendo a rgdp@artprice.com, o mediante correo postal a la dirección indicada en el preámbulo de las presentes CGVU.

Al aceptar las presentes Condiciones Generales de Venta, el Anunciante afirma conocer la política de protección de datos personales de la Sociedad y la autoriza a recabar y utilizar sus datos.

Artículo décimo: FUERO

Las presentes Condiciones generales de contratación se regirán e interpretarán conforme a la legislación francesa. Las partes, con renuncia de forma expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someterán a la jurisdicción y competencia de los tribunales franceses para la resolución de cualquier cuestión litigiosa que pudiera suscitarse.

Actualizado en Lyon el 29 de mayo de 2023